

LA BOÎTE À OUTILS • TPE & ARTISANS

12 gestes IA qui vous rendent des **heures.**

Le prompt à copier, un exemple réel et le piège à éviter pour chacun. Plus un plan pour commencer dès lundi. Sans devenir informaticien.

GRATUIT

12 GESTES + PROMPTS

EXEMPLES RÉELS

PLAN 5 JOURS

AVANT DE COMMENCER

Comment utiliser ce guide

Chaque geste suit la même logique : **le problème**, **le geste** qui le règle, **un prompt à copier**, et — c'est ce qui change tout — **le piège à éviter** et **ce que vous gardez sous votre main**.

Remplacez les **[crochets]** par vos infos, dans l'outil IA de votre choix.

Notre règle, dès la première page. On ne vous vend jamais ce qui est gratuit. La moitié de ces gestes, vous les mettez en place seul avec ce guide. Pour l'autre moitié — brancher vos vrais outils, votre boutique, votre catalogue — on peut s'en charger, si vous le souhaitez. Vous repartez déjà avec du concret.

Quel outil ?

N'importe quel assistant IA fait l'affaire : **ChatGPT**, **Claude** ou **Gemini**. Une version gratuite suffit pour commencer ; les versions payantes (~20 €/mois) sont plus fines et gèrent vos fichiers.

Démarrer en 5 minutes

1. Ouvrez l'outil. 2. Copiez un prompt de ce guide. 3. Remplacez les [crochets] par votre situation. 4. Lisez, ajustez, recommencez. C'est tout.

Gardez la main : ce qu'on ne colle jamais dans une IA

- Les **coordonnées complètes** d'un client (nom + adresse + téléphone), les données de santé, les mots de passe, un numéro de carte.
- Astuce : remplacez par des **initiales** ou des [crochets]. Activez si possible le réglage « ne pas entraîner le modèle sur mes données ».

LES 12 GESTES

- | | |
|--|--|
| 01 Vos devis en 2 minutes | 02 Répondre aux mêmes questions, une fois |
| 03 Une fiche produit qui vend | 04 La relance qui ne s'oublie plus |
| 05 Être trouvé (Google + ChatGPT) | 06 Le compte-rendu qui s'écrit tout seul |
| 07 Trier les candidatures sans y passer la nuit | 08 Ranger les justificatifs à votre place |
| 09 Un mois de publications en une matinée | 10 Les réclamations, triées et priorisées |
| 11 Savoir ce que font vos concurrents | 12 Y voir clair dans vos chiffres |

NE FAITES PAS TOUT D'UN COUP

Le plan : un geste par jour, une semaine

12 gestes d'un coup, c'est le meilleur moyen de n'en faire aucun. Faites-en un par jour. Vendredi soir, vous aurez déjà changé votre semaine.

LUN

Geste 1 — Vos devis en 2 minutes

Le plus rentable tout de suite. Faites un vrai devis avec l'IA aujourd'hui.

MAR

Geste 2 — Les réponses clients

Constituez votre « mémoire de réponses » une fois. Vous la réutiliserez tous les jours.

MER

Geste 5 — Être trouvé

Le test ChatGPT sur votre activité. 10 minutes qui ouvrent les yeux.

JEU

Geste 3 — Une fiche produit qui vend

Refaites une seule fiche. Comparez avant / après. Vous verrez.

VEN

Geste 9 — Un mois de publications

Sortez 8 idées de posts pour ne plus jamais être devant la page blanche.

Les 7 autres gestes (relances, compte-rendu, recrutement, compta, réclamations, veille, chiffres) sont là quand le besoin tombe. Piochez, ne subissez pas.

01 Vos devis en 2 minutes

≈ 3 h / semaine

Le problème. Vous refaites vos devis à la main, souvent le soir : reformuler, chiffrer, mettre en forme.

Le geste. Vous décrivez la demande en langage normal ; l'IA rédige un devis clair à votre ton, que vous relisez et ajustez.

PROMPT À COPIER

Tu es mon assistant devis. Rédige un devis clair et professionnel pour : [décris la prestation, les quantités, tes tarifs]. Ton : [chaleureux / sobre]. Structure : intitulé, lignes détaillées, total HT, conditions. N'invente aucun prix que je ne t'ai pas donné.

PIÈGE Ne laissez jamais l'IA fixer un prix ou un délai. Vérifiez chaque quantité : elle peut « arrondir ».

GARDEZ LA MAIN Vos tarifs et vos marges restent votre décision. L'IA met en forme, elle ne chiffre pas à votre place.

02 Répondre aux mêmes questions, une fois

≈ 4 h / semaine

Le problème. Les clients posent 10 fois par jour les mêmes questions (délais, tarifs, dispo). Vous répondez à la main à chaque fois.

Le geste. Vous constituez une fois votre « mémoire de réponses » ; l'IA rédige la réponse — vous validez avant l'envoi.

PROMPT À COPIER

Voici mes réponses de référence : [colle horaires, délais, livraison, retours...]. À partir de ce message : « [colle le message client] », rédige une réponse courte et polie, à mon ton. Si l'info manque, dis-le au lieu d'inventer.

PIÈGE Sans votre « mémoire », l'IA invente une réponse plausible mais fausse. Donnez-lui toujours vos vraies infos.

GARDEZ LA MAIN Relisez avant d'envoyer, surtout sur les délais et les prix. Un client parle à vous, pas à un robot.

03 Une fiche produit qui vend

≈ 2 h / fiche

Le problème. Beau produit, fiche plate — ou pas de fiche. Écrire du vendeur prend un temps fou.

Le geste. À partir de 3 infos, l'IA écrit une fiche claire qui donne envie, à votre voix.

PROMPT À COPIER

Rédige une fiche produit vendeuse (120 mots) pour : [nom]. Ce qui le rend spécial : [matière, savoir-faire, origine]. Client visé : [qui]. Ton : authentique, artisanal, sans superlatifs creux. Finis par une phrase qui donne envie de l'acheter.

PIÈGE L'IA adore les allégations (« le meilleur », « 100 % naturel »). N'affirmez que ce qui est vrai et vérifiable.

GARDEZ LA MAIN Gardez vos mots, votre histoire. Une fiche trop lisse sonne faux — reprenez-la à votre voix.

04 La relance qui ne s'oublie plus

Panier moyen +

Le problème. Des devis et factures sans réponse. Relancer gêne, ça passe à la trappe — de l'argent qui dort.

Le geste. L'IA rédige la relance juste (ni sèche, ni timide) ; vous l'envoyez au bon moment.

PROMPT À COPIER

Rédige un e-mail de relance courtois pour : [devis / facture] envoyé le [date], sans réponse. Objectif : rappeler avec tact, faciliter le oui. 5 lignes max, une question simple à la fin. Donne 2 variantes : douce et plus ferme.

PIÈGE Ne branchez pas d'envoi automatique sans relire : une relance au mauvais ton coûte un client.

GARDEZ LA MAIN C'est vous qui décidez qui relancer et quand. L'IA écrit, votre jugement commercial tranche.

05 Être trouvé (Google + ChatGPT)[+ de demandes](#)

Le problème. Quand un client cherche votre type de produit, c'est un concurrent qui sort — sur Google, et de plus en plus sur ChatGPT.

Le geste. Faites le test vous-même, puis demandez à l'IA les points à corriger pour être cité.

PROMPT À COPIER

Voici le texte de ma page : « [colle] ». Activité : [quoi], zone : [ville/région]. Liste 5 manques qui empêchent Google et ChatGPT de me recommander pour « [produit] + [région] », classés par impact, avec la correction concrète.

PIÈGE Ne bourrez pas la page de mots-clés : Google le pénalise et ça sonne faux. Écrivez pour un humain.

GARDEZ LA MAIN Tout ce que la page dit doit être vrai. La visibilité qui ment se retourne toujours contre vous.

06 Le compte-rendu qui s'écrit tout seul[≈ 1 h / réunion](#)

Le problème. Après un rendez-vous, le compte-rendu n'est jamais écrit « faute de temps » — et on oublie des choses.

Le geste. Vous dictez ou collez vos notes brutes ; l'IA en sort un CR net avec décisions et prochaines actions.

PROMPT À COPIER

Voici mes notes brutes : « [colle / dicte] ». Rédige un compte-rendu structuré : contexte, décisions, prochaines actions (qui / quoi / quand). Reste factuel, n'ajoute rien qui ne soit pas dans mes notes.

PIÈGE L'IA « comble les trous ». Exigez « rien hors de mes notes », sinon elle invente une décision jamais prise.

GARDEZ LA MAIN Relisez les actions et les engagements avant de diffuser : ce sont eux qui vous engagent.

07 Trier les candidatures sans y passer la nuit

≈ 2 h / poste

Le problème. Une pile de CV, peu de temps, la peur de passer à côté du bon profil (ou d'être injuste).

Le geste. L'IA fait un premier tri argumenté sur vos critères ; vous gardez la décision.

PROMPT À COPIER

Mes critères pour [poste] : [compétences, expérience, savoir-être]. Voici un CV : « [colle] ». Évalue chaque critère (forts / réserves), sans jamais juger sur l'âge, le genre ou l'origine. Conclue : à rencontrer / peut-être / non, avec la raison.

PIÈGE L'IA peut reproduire des biais. Interdisez explicitement tout jugement sur âge, genre, origine, adresse.

GARDEZ LA MAIN La décision d'embauche reste 100 % humaine. L'IA débroussaille, elle ne recrute pas.

08 Ranger les justificatifs à votre place

≈ 2 h / mois

Le problème. Factures et justificatifs s'entassent ; le dimanche soir de compta arrive trop vite.

Le geste. L'IA lit un justificatif (photo/PDF) et en sort les infos clés, prêtes à classer.

PROMPT À COPIER

Lis ce justificatif : [joins photo / PDF]. Extrais : fournisseur, date, montant TTC, TVA, catégorie. Rends une ligne : Date | Fournisseur | Montant | TVA | Catégorie. Si une info est illisible, écris « à vérifier ».

PIÈGE La lecture d'image se trompe sur les chiffres. Vérifiez toujours montant et TVA avant de valider.

GARDEZ LA MAIN Votre comptable reste juge. L'IA prépare la matière, elle ne remplace pas un regard expert.

09 Un mois de publications en une matinée

≈ 5 h / mois

Le problème. Vous savez qu'il « faudrait publier », mais devant la page blanche, ça ne se fait jamais.

Le geste. À partir de vos idées, l'IA propose un mois de posts à valider — rien ne part sans vous.

PROMPT À COPIER

Activité : [quoi]. Clients : [qui]. Propose 8 idées de posts (coulisses, conseil, produit, preuve) avec pour chacune : L'accroche, 3 lignes de corps, une question finale. Ton : [le tien]. Zéro jargon, zéro promesse exagérée.

PIÈGE Un post 100 % IA se repère. Ajoutez une anecdote vraie, une photo à vous : c'est ça qui accroche.

GARDEZ LA MAIN Vous validez chaque post avant publication. Votre voix, vos choix — l'IA n'est qu'un point de départ.

10 Les réclamations, triées et priorisées

Clients + fidèles

Le problème. Les messages arrivent en vrac ; les urgences se noient, un client mécontent attend trop.

Le geste. L'IA classe l'urgence et propose une première réponse ; vous traitez le prioritaire d'abord.

PROMPT À COPIER

Voici un message client : « [colle] ». Donne : niveau d'urgence (1 à 3), l'émotion du client, et une réponse posée qui reconnaît le problème et propose une étape concrète. N'engage aucun geste commercial chiffré sans mon accord.

PIÈGE Ne laissez pas l'IA promettre un remboursement ou un geste : ça vous engage. Elle propose, vous décidez.

GARDEZ LA MAIN Sur un client en colère, l'humain gère l'émotion. Un mot sincère de vous vaut dix réponses parfaites.

11 Savoir ce que font vos concurrents

≈ 2 h / semaine

Le problème. Pas le temps de surveiller ce qui bouge autour de vous — offres, prix, communication.

Le geste. Vous collez ce que vous voyez (page, post) ; l'IA en tire l'essentiel utile.

PROMPT À COPIER

Voici la page / le post d'un concurrent : « [colle] ». Résume en 5 points : son offre, son angle, ses prix (si visibles), ce qu'il fait mieux que moi, une idée que je pourrais tester. Reste factuel, sans dénigrer.

PIÈGE S'inspirer, oui ; recopier, non. Un positionnement calqué sur un concurrent ne convainc personne.

GARDEZ LA MAIN Votre différence vient de vous, pas d'eux. Servez-vous de la veille pour affirmer votre voie.

12 Y voir clair dans vos chiffres

Décider + vite

Le problème. Vos chiffres sont là (ventes, dépenses), mais en tirer une décision demande un temps que vous n'avez pas.

Le geste. Vous posez une question en français sur vos données ; l'IA répond en une phrase, plus une action.

PROMPT À COPIER

Voici mes chiffres : [colle un tableau : mois, ventes, dépenses...]. Réponds à : « [ta question] » en une phrase, puis propose UNE action concrète. Signale si une donnée manque pour être fiable.

PIÈGE Données fausses = réponse fausse, dite avec aplomb. Vérifiez vos chiffres avant de les coller.

GARDEZ LA MAIN La décision reste la vôtre. L'IA éclaire un chiffre, elle ne connaît pas votre terrain.

DEUX EXEMPLES DÉROULÉS

Vous voyez le résultat avant de lever le petit doigt

Voici ce que donnent deux prompts du guide, tels quels. (Exemples fictifs, à but de démonstration.)

Geste 1 — un devis, en 2 minutes

VOUS ÉCRIVEZ

Devis pour la pose d'un plan de travail en chêne massif, 3 m linéaires, à 320 €/m, + découpe évier 90 €, + déplacement 60 €. Ton chaleureux.

L'IA RÉPOND

DEVIS — Plan de travail chêne massif

- Plan de travail chêne massif — 3 m × 320 € 960,00 €
- Découpe pour évier 90,00 €
- Déplacement et pose 60,00 €

Total HT 1 110,00 €

Validité : 30 jours. Acompte 30 % à la commande.

Merci pour votre confiance — au plaisir de donner vie à votre cuisine.

Geste 3 — une fiche produit qui vend

VOUS ÉCRIVEZ

Fiche produit pour « Miel de châtaignier », récolté à la main en Cévennes, ambré et corsé. Client : amateurs de vrai miel. Ton authentique.

L'IA RÉPOND

Miel de châtaignier des Cévennes

Récolté à la main, sur nos ruches posées au cœur des châtaigneraies. Sa couleur ambrée annonce un caractère franc : des notes boisées, une amertume noble, une longueur en bouche qui ne ressemble à aucun miel de supermarché. On l'aime sur un pain grillé, dans un thé corsé, ou simplement à la cuillère. Une récolte limitée, au goût de son terroir — celui qui n'existe nulle part ailleurs.

LE PENSE-BÊTE

Les 12 prompts, sur une page

Imprimez cette page, gardez-la à côté de l'ordinateur. Remplacez les [crochets] par votre situation.

01

Devis

Rédige un devis clair pour [prestation, quantités, tarifs]. N'invente aucun prix.

02

Réponses clients

Mes réponses de réf : [infos]. Réponds à ce message : [message]. Ne devine pas.

03

Fiche produit

Fiche vendeuse (120 mots) pour [produit]. Spécial : [détails]. Sans superlatif creux.

04

Relance

Relance courtoise pour [devis/facture] du [date]. 5 lignes, 2 variantes.

05

Être trouvé

Voici ma page : [texte]. 5 manques pour sortir sur [produit + région], par impact.

06

Compte-rendu

Notes brutes : [notes]. CR structuré : décisions, actions. Rien hors de mes notes.

07

Candidatures

Critères : [liste]. CV : [texte]. Évalue, sans âge/genre/origine. Verdict + raison.

08

Justificatifs

Lis [photo/PDF]. Extrais Date | Fournisseur | Montant | TVA | Catégorie.

09

Publications

Activité [quoi], clients [qui]. 8 idées de posts : accroche + corps + question.

10

Réclamations

Message : [texte]. Urgence 1-3, émotion, réponse posée. Aucun geste chiffré.

11

Concurrents

Page concurrent : [texte]. 5 points : offre, angle, prix, force, une idée à tester.

12

Chiffres

Données : [tableau]. Réponds à [question] en 1 phrase + 1 action. Signale les trous.

LA SUITE, SI VOUS VOULEZ

Vous préférez qu'on installe tout ça chez vous ?

La moitié de ces gestes, vous les faites seul avec ce guide. Pour l'autre moitié — brancher vos vrais outils, votre boutique, votre catalogue — on peut s'en charger, et vous laisser la main.

GRATUIT

Le Scan de visibilité

« Quand un client cherche votre produit, tombe-t-il sur vous ou un concurrent ? » Une page, un score.

0 €

DIAGNOSTIC

Le Diagnostic

Les 3 axes (être trouvé, temps perdu, vente directe) + une feuille de route. Déduit du 1er projet.

490 €

L'INSTALLATION

Votre marque en direct — le sprint

On installe, en production en 2 à 3 semaines. Souvent finançable.

3 000-8 000 €

POUR RESTER

Le Cercle · l'accompagnement copilote

On reste, on fait évoluer, on vous forme.

dès 79 €/mois

Commencez par votre Scan — gratuit.

En une page, vous saurez si un client vous trouve, ou tombe sur un concurrent. Sans engagement.

[Demander mon Scan →](#)